1. **Главная страница** (‘сайт скандинавская ходьба главная.jpg’):

* При нажатии на кнопку ‘заказать звонок’ всплывает форма ‘Заполните форму обратной связи’, она находится в файле **‘сайт скандинавская ходьба модули.jpg’**.

Форма всплывает в центре экрана, все пространство за ней – затемнено. При нажатии на это затемненное пространство форма закрывается. Пример заьемнения в **‘сайт скандинавская ходьба отзывы.jpg’**

Когда клиент начинает вводить имя, подсказка ‘имя’ исчезает. То же самое с телефоном.

Если клиент не заполнил одно или оба поля формы и нажал кнопку ‘отправить’, то незаполненные поля обводятся красной рамкой.

При успешной отправке данных всплывает окно ‘Заявка принята! В ближайшее время мы перезвоним Вам’, его можно найти в файле **‘сайт скандинавская ходьба модули спасибо за отзыв.jpg’**. Экран за окном также затемнен, при нажатии на любой участок сайта окно закрывается или исчезает само через 4 секунды.

* Когда человек наводит мышь на верхнее меню (Каталог, Как подобрать, Отзывы, Корзина), то тот раздел, на который в данный момент наведена мышь, обводится овальной рамкой. На картинке для примера обведен раздел ‘Корзина’.
* При нажатии на раздел ‘Каталог’ экран плавно опускается до раздела ‘Выберите наиболее подходящую для Вас модель’.
* При нажатии на раздел ‘Как подобрать’ экран плавно опускается до раздела ‘Как подобрать высоту палок для скандинавской ходьбы?’.
* При нажатии на раздел ‘Отзывы’ экран плавно опускается до раздела ‘Почитайте отзывы наших клиентов’.
* При нажатии на раздел ‘Корзина’ человек перенаправляется в раздел ‘Оформление заказа’. Он находится в файле **‘сайт скандинавская ходьба заказ.jpg’**
* В форме призыва к действию ‘Получите подарок!’ дата ‘до 23 марта’ автоматически обновляется каждый день и опережает текущую дату на один день. К примеру, если сегодня 15 июня, то в форме написано ‘до 16 июня’.

Если клиент не заполнил одно или оба поля формы и нажал кнопку ‘получить’, то незаполненные поля обводятся красной рамкой.

При успешной отправке данных всплывает окно ‘Заявка принята! В ближайшее время мы перезвоним Вам’, ее можно найти в файле **‘сайт скандинавская ходьба модули спасибо за отзыв.jpg’**. Экран за окном также затемнен, при нажатии на любой участок сайта окно закрывается или исчезает само через 4 секунды.

* В разделе ‘Выберите наиболее подходящую для Вас модель’

Первая модель (Эконом):

Слово ‘Эконом’, название модели ‘CMD-Sport телескопические’ и кнопка ‘подробнее’ активны, и при нажатии на любую из них человек перенаправляется на карточку товара (**сайт скандинавская ходьба карта товара2.jpg**).

Вторая модель (Комфорт):

Слово ‘Комфорт’, название модели ‘CMD-Sport Antishock телескопические’ и кнопка ‘подробнее’ активны, и при нажатии на любую из них человек перенаправляется на карточку товара (**сайт скандинавская ходьба карта товара3.jpg**).

Третья модель (Компакт):

Слово ‘Компакт’, название модели ‘CMD-Sport 3-Sectional телескопические’ и кнопка ‘подробнее’ активны, и при нажатии на любую из них человек перенаправляется на карточку товара (**сайт скандинавская ходьба карта товара4.jpg**).

Четвертая модель (Воздушные):

Слово ‘Воздушные’, название модели ‘CMD-Sport Carbon телескопические’ и кнопка ‘подробнее’ активны, и при нажатии на любую из них человек перенаправляется на карточку товара (**сайт скандинавская ходьба карта товара5.jpg**).

Кнопка ‘Купить в один клик’ во всех моделях работает одинаково. При нажатии на нее появляется форма ‘Заполните форму быстрого заказа’, она находится в файле **‘сайт скандинавская ходьба модули.jpg’**.

Она работает аналогично вышеописанным формам. Ну там затемнения по краям, красные рамки в случае ошибки. При успешной отправке данных всплывает окно ‘Спасибо за заказ! В ближайшее время мы перезвоним Вам’, его можно найти в файле **‘сайт скандинавская ходьба модули спасибо за отзыв.jpg’**.

* В разделе ‘Как подобрать высоту палок для скандинавской ходьбы?’ ползунок на шкале активен. Его можно зажав перетаскивать по всей шкале. При этом ползунок всегда показывает то значение, на котором он находится в данный момент. Кнопки ‘+’ и ‘–‘ прибавляют и соответственно вычитают по одному сантиметру из значения ползунка (При этом ползунок смещается на нужное значение). Минимум - 140см, максимум - 210см. Когда я нахожусь в значении 210см, кнопка ‘+’ не работает. И соответственно в 140см не работает кнопка ‘-’.

В зависимости от значения ползунка меняется ‘рекомендованная высота палок’. Она вычисляется умножением значения ползунка на 0,68. Например, при росте человека 210см рекомендованная высота палок – 143 см. При росте 140см – 95см. Ответ округляется до целого.

* Раздел ‘Отзывы’.

Отзывов всего шесть. При этом в видимой части их только три. Листать отзывы можно кнопками скроллинга вверх и вниз. Изначально активна только стрелка вниз, а стрелка вверх подкрашена серым цветом. При единичном нажатии на кнопку вниз все отзывы плавно смещаются вверх. При этом верхний отзыв исчезает, а снизу добавляется новый. Стрелка вверх перестает быть серой. Когда отзывы снизу кончаются, стрелка вниз становится серой.

Полный текст всех отзывов прикреплен отдельным файлом.

При нажатии на кнопку ‘прочитать полностью’ открывается окно с отзывом. Пример этого окна лежит в файле **‘сайт скандинавская ходьба модули спасибо за отзыв.jpg’**. Все пространство за окном затемнено, и, если нажать на это пространство или на крестик в верхнем правом углу, отзыв закроется.

* Форма в разделе ‘Остались вопросы? Давайте мы Вам перезвоним’ работает точно так же, как и формы выше. При успешной отправке данных всплывает окно ‘Заявка принята! В ближайшее время мы перезвоним Вам’, его можно найти в файле **‘сайт скандинавская ходьба модули спасибо за отзыв.jpg’**. Экран за окном также затемнен, при нажатии на любой участок сайта окно закрывается или исчезает само через 4 секунды.

При нажатии на кнопку ‘Добавить отзыв’ всплывает форма ‘Добавить свой отзыв’, она находится в файле **‘сайт скандинавская ходьба модули.jpg’**.

Форма всплывает в центре экрана, все пространство за ней – затемнено. При нажатии на это затемненное пространство форма закрывается.

Если клиент не заполнил одно или несколько полей формы и нажал кнопку ‘отправить’, то незаполненные поля обводятся красной рамкой.

Кнопка ‘добавить фото’ предлагает загрузить изображение с компьютера.

При успешной отправке данных всплывает окно ‘Спасибо за отзыв! После модерации Ваш отзыв будет добавлен на сайт’, его можно найти в файле **‘сайт скандинавская ходьба модули спасибо за отзыв.jpg’**. Экран за окном также затемнен, при нажатии на любой участок сайта окно закрывается или исчезает само через 4 секунды.

Отзыв присылается на почту ‘Skandi-palki@mail.ru’ с темой ‘Отзыв’.

* При нажатии на кнопку ‘Для оптовых заказов’ человек перенаправляется на страницу оптовых заказов **‘сайт скандинавская ходьба опт.jpg’**.
* Кнопка ‘Skandi-palki@mail.ru’ в подвале сайта является активной ссылкой на почту.

1. **Карточка товара** (сайт скандинавская ходьба карта товара1-5.jpg)

* Кнопка ‘Заказать звонок’ работает так же, как и в предыдущем разделе.
* Кнопка ‘Вернуться обратно’ возвращает обратно на главную страницу в раздел ‘Выберите наиболее подходящую для Вас модель’.
* При наведении мыши на фотографию палок появляется лупа, которая увеличивает палки.
* Выбор цвета есть только у модели палок Эконом. Изначально выбран синий цвет и на фотографии соответственно синие палки. Если человек щелкает на черный цвет, то, вместо синего, оранжевой рамкой уже обводится черный квадратик, а палки на фотографии меняются на черные.
* Вместо фразы ‘выберите размер темляка’ написать ‘Размеры темляка:’

Размеры S/M и L/XL некликабельны, оранжевой рамки нет.

* Когда человек наживает на знак вопроса рядом с размерами темляка, всплывает дополнительное окошко, как показано на примере. При повторном нажатии на знак вопроса окошко исчезает. Появление при наведении подойдет? На мобильных будет по нажатию.
* При нажатии на кнопку ‘Купить’ человек перебрасывается на страницу оформления заказа **‘сайт скандинавская ходьба заказ.jpg’**. При этом на странице заказа, в поле ‘кол-во’ той модели палок, с которой был переход, уже стоит число 1. Если перед нажатием кнопки ‘Купить’ были выбраны какие-либо аксессуары, то напротив каждого выбранного также стоит число 1. В чек-боксах слева от всех выбранных товаров стоят синие галочки. А в ‘Итого’ посчитана итоговая сумма.
* Аксессуары. В разделе ‘Добавьте полезные аксессуары и получите скидку’ при нажатии на картинку или на название аксессуара открывается всплывающее окно в центре экрана с соответствующим аксессуаром. Эти окна находятся в файле **‘сайт скандинавская ходьба карта товара(подробнее).jpg’**.

Все пространство за окном – затемнено. При нажатии на это затемненное пространство или на крестик в левом верхнем углу окно закрывается.

При нажатии на кнопку ‘Добавить’, у соответствующего аксессуара появляется красная галка в левом верхнем углу. А сама кнопка ‘Добавить’ меняется на ‘Отменить’. К цене палок прибавляется цена выбранного аксессуара и высчитывается скидка. При добавлении одного аксессуара, на общую стоимость действует 1% скидки, при добавлении двух аксессуаров – 2%, и при выборе всех трех аксессуаров действует скидка в 3%. Старая цена без скидки перечеркивается, и ниже появляется новая (Как показано в примерах).

Например, при покупке палок Эконом (1690р) и всех трех аксессуаров (1130р) перечеркнутая цена без скидки – 2820р, и ниже новая цена с 3% скидкой – 2730р. Округлять до десятков рублей.

При нажатии на кнопку ‘Отменить’ красная галка снимается с соответствующего аксессуара, а цена пересчитывается.

* В подвале все так же, как и в предыдущем разделе.

1. **Оформление заказа** **(‘сайт скандинавская ходьба заказ.jpg’)**

* Кнопка ‘Вернуться обратно’ возвращает в тот раздел, откуда пришел человек. При этом если он уже выбраны какие-либо товары, то они сохраняются, пока человек находится на сайте.
* Кнопка ‘обратный звонок’ работает точно также.
* Если человек ставит галочку напротив какого-либо товара, то автоматически в его поле ‘кол-во’ выставляется значение 1. И наоборот, если человек жмет на плюсик пока невыбранного товара, то в чек-боксе напротив товара появляется галочка. В обоих случаях обновляется итоговая цена.

Значения 0 в поле ‘кол-во’ нет. Там либо числа 1,2,3…, либо пусто.

Когда человек снимает галочку с товара или нажимает на минус (при этом ‘кол-во' товара ровнялось 1), то поле ‘кол-во’ становится пустым.

* Выбор цвета у палок эконом работает точно так же, как и в предыдущем разделе. Выбранный цвет обводится оранжевой рамкой. При этом, если в этот раздел был переход с палок Эконом, то изначально выбирается тот цвет, который был выбран на предыдущей странице.
* Поле ‘Телефон’ является обязательным. Если человек нажал на кнопку ‘Заказать’, а это поле пустое, то оно и слово ‘Телефон’ обводится красным цветом. (В файле красным обведено поле ФИО - это пример того, как должно быть обведено поле ‘Телефон’.)

Чек-бокс способа оплаты также является обязательным. Если человек не выбрал способ оплаты и нажал ‘Заказать’, то над способом оплаты красным пишется ‘Выберите способ оплаты’.

Если человек нажимает кнопку ‘Заказать’, но ни один товар не выбран, то над кнопкой ‘Заказать’ красным пишется ‘Товар не выбран’.

Примеры на фотографии.

* При успешном заказе всплывает окно ‘Спасибо за заказ! В ближайшее время мы свяжемся с Вами’, его можно найти в файле **‘сайт скандинавская ходьба модули спасибо за отзыв.jpg’**. Экран за окном затемнен, при нажатии на любой участок сайта окно закрывается или исчезает само через 4 секунды.
* На почту покупателя приходит письмо с информацией о заказе. Текст письма пришлем отдельным файлом.

1. **Оптовая страница** **(сайт скандинавская ходьба опт.jpg)**

* Кнопка ‘Skandi-palki@mail.ru’ в шапке и подвале сайта является активной ссылкой на почту.
* Кнопка ‘Розничный магазин’ переадресовывает человека на главную страницу сайта (**сайт скандинавская ходьба главная.jpg**)
* Все поля главной формы являются обязательными, поэтому если человек не ввел какие-либо данные и нажал на кнопку ‘получить прайс-лист’, то пустые поля и названия полей обводятся красным цветом.
* При успешном заказе всплывает окно ‘Прайс-лист выслан на указанный E-mail’. Оно выглядит точно также, как окна в файле **‘сайт скандинавская ходьба модули спасибо за отзыв.jpg’,** только под галочкой одной строчкой белым шрифтом написано ‘Прайс-лист выслан на указанный E-mail’. Экран за окном затемнен, при нажатии на любой участок сайта окно закрывается или исчезает само через 4 секунды.

1. Возможности администратора:

* Возможность менять фоновую картинку на главной странице в самом начале. ( Та картинка, на которой нарисована пожилая пара ) Картинка должна быть не менее 850рх в высоту
* Возможность менять текст УТП. Находится на основной странице в самом верху “Прочные и легкие палки ….”

1. Формы обратной связи и форма 'оставить отзыв'. Похоже я забыл скинуть их дизайн в прошлый раз. Прикрепил его к этому письму.

2. Подровнять описания палок на главной странице, чтобы было точь-в-точь как на дизайне. Например у 'Комфорта' фраза 'Забота о суставах с системой Антишок' должна умещаться на двух строчках. То же самое касается палок 'Компакт' и 'Воздушные'.

3. Там же кнопки 'Купить в один клик' по высоте должны располагаться на одной линии. Точно как на дизайне.

4. Отзывов всего будет шесть. К письму прикрепил файл с ними. При открытии отзыва полностью, внизу окошка появляется ползунок. Его нужно убрать. Такой же есть в подробном описании товаров (шагомер, чехол, наконечники). Там его тоже нужно убрать.

Этот ползунок появляется из-за вынесенной наружу кнопки закрытия всплывашки. Я сейчас убрал эту кнопку вообще. Мы можем обойтись без нее?

5. Во всех формах подсказки в полях 'имя', 'телефон' и т.д. сделать слегка серого цвета. А вводимый текст должен быть черным. Кстати, Вы как раз реализовали это в оптовой странице.

6. Синяя полоса на всех страницах сайта - ошибочная. Ее нужно убрать. При этом весь сайт сдвинется вверх на толщину этой полосы.

Теперь в карточках товаров:

7. Главные названия палок писать на одной линии. На второй строчке слово 'телескопические'. Пример:

CMD-Sport Antishock

телескопические

CMD-Sport Carbon

телескопические

CMD-Sport 3-Sectional

телескопические

8. Вес в описании синей палки 'Эконом' указан неверно. Вместо 420 нужно написать 240 грамм.

9. Сместить основное описание палок (которое идет под кнопкой купить) вправо. Сделать его начало на одной линии с фразой '1 аксессуар'.

10. В этом же описании чуть-чуть увеличить расстояние между буквами.

11. Эффект лупы задумывался не совсем так. Вот на этом сайте приведен пример необходимой лупы: <http://awesometies.ru/shop/galstuk-programmistu>

То есть картинка увеличивается сразу же, как на нее наводишь.

12. В Explorere и Яндекс браузере сайт получается слишком крупным. Хочется, чтобы он был таким же, как в Хроме. (В Опере и ФаерФоксе еще не смотрел).

Сайт во всех браузерах одинаковый. Вы видимо используете масштабирование в хроме (zoom-out)